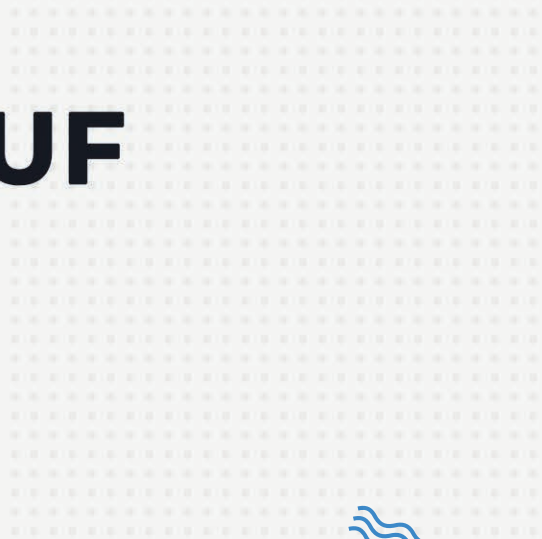




— Das ist mein **LEBENS LAUF**

Ich bin Kreativdirektor & Fotograf aus Hamburg,
der auf starke Ideen und innovatives Zeug steht.



— Hi! Ich bin
MARCEL HENKE

Es ist 2022. Ich bin always online und digital+social sehr aktiv. Ein wahrer Native, Techniknerd, Teamplayer, Triple-Dad, Drohnenspezi und Sport-Liebhaber.

Ich mag es in einem professionellen Team zu arbeiten und sich verrückte Ideen hin und her zu werfen.

Als erfahrener Kreativdirektor bin ich immer hungrig auf neue Dinge und freu mich, wenn ich täglich mehr dazu lernen kann, was den ständigen Wandel in der heutigen digitalen Welt angeht.

Man findet mich auf Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat und vor meinem Macbook.



— Das kann ich.

MEINE FÄHIGKEITEN



IDEEN

Konzepte entwickeln und Geschichten über Marken und deren Produkte erzählen, gehört zu meinen Stärken. Vorzugsweise arbeite ich dabei im Team oder allein.



ART DIREKTION

Die Umsetzung, Kontrolle und Koordination von Gestaltungslayouts und Werbekampagnen liegt mir im Blut. Ich arbeite dabei schnell und fokussiert in Photoshop und anderen Creative Cloud Programmen.



SOCIAL MEDIA

Das Erzeugen von digitalen Assets und Content für Brandbuilding- oder Direct-Response-Marketing, das skalierbar ist und dabei noch herausragt, kann ich ganz gut. Quer, quadratisch oder gar Skyscraper.



FOTOGRAFIE

Menschen und Produkte zu fotografieren ist mein zweites Standbein. Starke Bilder, die Aufmerksamkeit erregen, sind nicht nur ein Hobby, sondern auch meine große Passion.



VIDEO

Als großer Filmfan ist es klar, dass ich alles im Leben versuche aufzunehmen und verschiedene Perspektiven entweder mit dem Handy, meiner DSLR oder Drohne filme. Das Zusammenschneiden danach macht dabei am meisten Spaß.



MOTION DESIGN

Animieren von Typografie oder anderer Designelemente ist eine neue Art, wie man fantastische Videos erzeugt und ihnen eine größere, grafische Dimension gibt. Ich liebe es.



Marcel ist ein Digital und Creative Native. Er hat mich mit seiner Energie und praxisorientierter Vorgehensweise für alles Neue beeindruckt.

CHRIS KÜHNEMUND

Former Head of Marketing of mytaxi

PHOTOSHOP

95%

INDESIGN

85%

PREMIERE PRO

90%

AFTER EFFECTS

70%

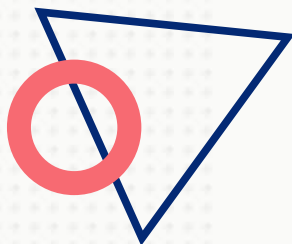
CINEMA 4D

55%

— Auf geht's.

MEINE AUSBILDUNG

Man lernt nie aus, aber an diesen Destinationen hat alles angefangen und die kreative Reise konnte beginnen.



2004 - 2005

MIAMI AD SCHOOL

Art Direction Diplom

1999 - 2001

AKAMEDIA DORTMUND

Mediengestalter (Digital+Print)

1999

MAX-PLANCK-GYMNASIUM DORTMUND

Abitur

— Los jetzt.

MEINE STATIONEN

Jeder einzelne Stop, im Ausland oder in Deutschland, hat mich zu dem geformt, was ich heute bin. Ein geschickter Kreativer, der für verschiedene Medien innovative Ideen für Kunden entwickelt, die in der großen Werbewelt herausragen.



2020 - 2022 **ACHTUNG! NEO**

Digital Kreativdirektor

Gestalterische Verantwortung für die Social Media Kanäle von O₂, Gustavo Gusto, Duolingo und Jim Beam.

2018 - 2019 **PILOT**

Senior Art Direktor

Konzeption und Umsetzung aller Kanäle für diverse Kunden, wie Smyths Toys, VW, Bugatti, etc.

2014 - 2017 **MYTAXI**

Senior Art Direktor

Aufbau der Marke, sowie Gestaltung, Produktion und Supervision aller Werbemittel für on- und offline.

2011 - 2013 **ZUM GOLDENEN HIRSCHEN HAMBURG**

Senior Art Direktor

Entwicklung von Kampagnen für KIND, Billy Boy, HVV, Yves Rocher und ECE.

2008 - 2010 **SCHOLZ & FRIENDS HAMBURG**

Art Direktor

Teil eines großen Teams und Erstellung von Kampagnen für Kunden wie Vodafone, IGLO, Tui Cruises und DFL.

2007 - 2008 **LEAGAS DELANEY HAMBURG**

Junior Art Direktor

Unterstützung des Kreativteams mit Ideen für Skoda, Motorpresse und Rotes Kreuz.

2007 - 2007 **SAATCHI & SAATCHI FRANKFURT**

Junior Art Direktor

Konzept- und Ideenerstellung für Kunden wie Ariel, Emirates und T-Mobile.

2006 - 2006 **THE BRAVO GROUP NEW YORK**

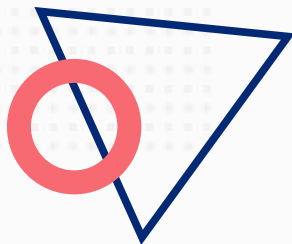
Junior Art Direktor

Ideenlieferant für Marken wie Miller Beer, Playstation und MTV.

2005 - 2005 **SAATCHI & SAATCHI NEW YORK**

Praktikum

Art Direktion und Konzeptentwicklung für Kunden wie P&G oder ASPCA.



Mit Stolz:

MEINE KUNDEN

In verschiedensten Werbeagenturen habe ich für viele Kunden gearbeitet. Dabei versuche ich immer meine gesamten Kräfte zu bündeln und alles zu geben. Schweiß und Mühe inklusive, egal ob Adaptation oder große Kampagne. Hier ist eine Auswahl:



BILLY BOY



marcel@hen.ky

+49 177 77 77 228



Wenn Sie Interesse an meinen Qualitäten haben und mich gerne persönlich kennenlernen möchten, kontaktieren Sie mich bitte per Telefon oder E-Mail.