



MARCEL HENKE

Creative Art Director



November / 2022

Portfolio

interessante Projekte

MEINE ARBEITEN

Kunde



Beschreibung

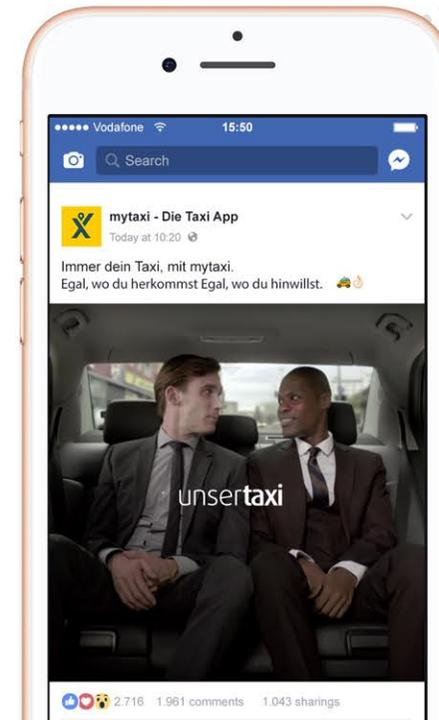
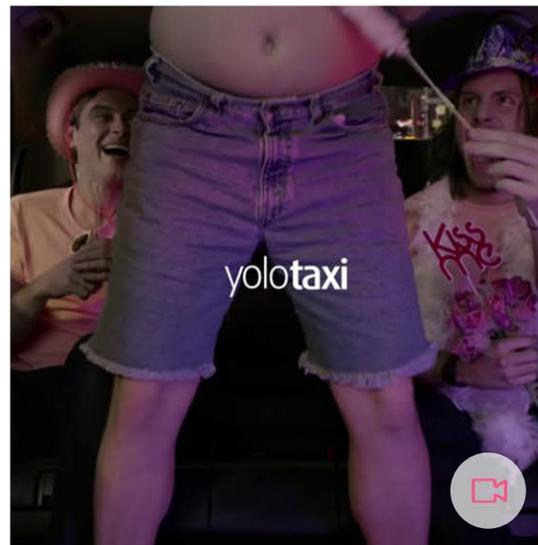
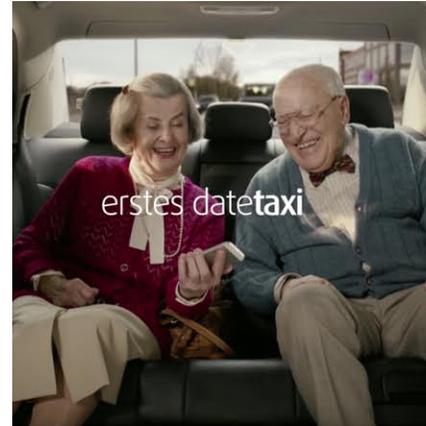
Facebook hat uns gefragt, ob wir gerne mit ihnen zusammen einen 'Lighthouse Case' erarbeiten wollen, um dadurch die mytaxi App auf ihrer Plattform zu bewerben. Der interessante Part war dabei die Zusammenarbeit mit dem Creative Shop, der Kreativabteilung bei Facebook.

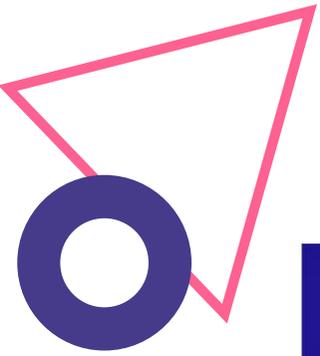
Das Grundkonzept basiert auf dem Wording 'Dein Taxi - mytaxi'. Im Video sieht man verschiedene, interessante Charaktere auf dem Rücksitz eines mytaxi. Dazu kommt, dass das Wording für jede Szene auf lustige Weise zur Person passt.

Rolle

Art Direktor, Grafiker & Motion Designer

ANGUCKEN





247

Jahrtausende wurde 2020 im O₂ Netz telefoniert.

NICE 2 KNOW

Ein absolutes Mask-Have

Mit dem neuen iOS 14.5 und deiner Apple Watch lässt sich dein iPhone nun auch mit Maske entsperren.

Kunde



Beschreibung

Erstellung von diversen Social Media Formaten für Instagram und Facebook.

Rolle

Kreativdirektor (Konzeption, Umsetzung, Motion Design)

Während Niklas seine Flöten-Skills verbessert:

Welchen Song suchen wir?

- Was feiert O₂ in diesem Monat?
Klicke den Code für die Lösung!
4-33-22-88-777
8-777-9-2-4
1 2 abc 3 def
4 ghi 5 jkl 6 mno
7pqrs 8 tuv 9 wxyz
- WEISST DU? NOCH
— wie die vor der Telefonzelle dein letzter Groschen in den Gull gefallen ist?
- AT THE O₂ WHAT'S FOLLOWING?
FOLGE 4 WHAT'S FOLLOWING?
FOLGE 4 WHAT'S FOLLOWING?
FOLGE 4 WHAT'S FOLLOWING?
FOLGE 4 WHAT'S FOLLOWING?
- MERK DIR APP ALLES RUND UM DEN VERTRAG
Stafel 2
Gut genug für unsere Kunden?
- 63 Tsd.
Jahre könntest du mit dem Datenvolumen, das unsere Kunden im Schnitt pro Halbjahr verbrauchen, YouTube streamen.
- FAKT? FAKT?
Zwei belgischen Jugendlichen ist es gelungen, 200 Pizzen für das Weiße Haus zu bestellen.
- WER hat eigentlich SELFIES erfunden?
NICE 2 KNOW





Kunde

O₂

Beschreibung

Die beiden Komiker Niklas & David stellen sich O₂ in 2 Staffeln als Praktis zur Verfügung und treiben eine Menge Schabernack.

Rolle

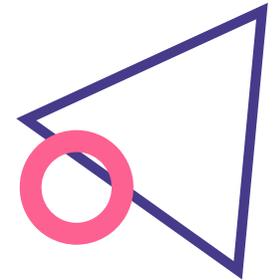
Kreativdirektor (Konzeption und Umsetzung)

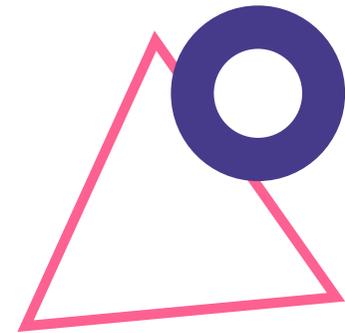
ANGUCKEN



ZWEI COMEDIANS
verkörpern die
Vorurteile gegen
den O₂ Service ...

Niklas & David
(aufstrebende Comedians)





Kunde



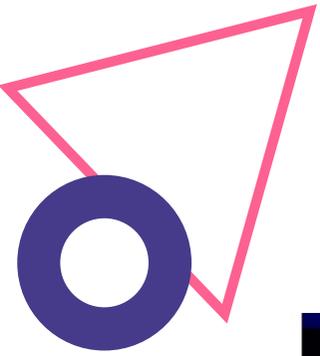
Beschreibung

Erstellung von diversen Social Media Formaten für Instagram und Facebook.

Rolle

Kreativdirektor (Konzeption, Umsetzung, Motion Design)





Kunde

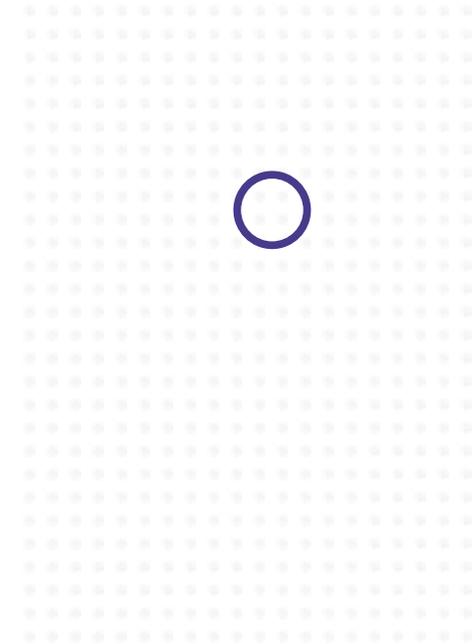
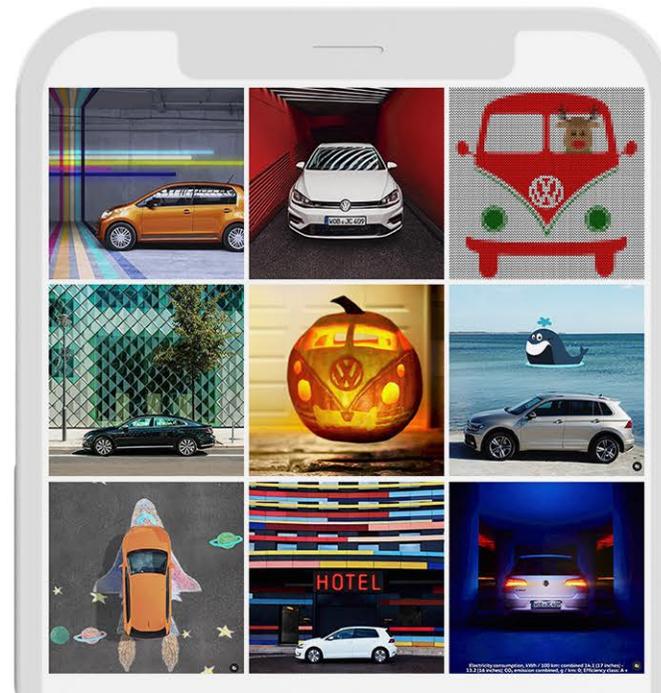


Beschreibung

Erstellung von Social Media Postings für Instagram, Facebook und Twitter für diverse Modelle vom klassischen Beetle über E-Golf bis hin zum Touareg.

Rolle

Senior Art Direktor





Kunde



Beschreibung

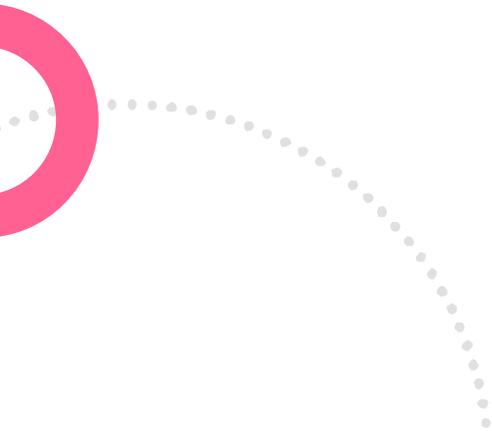
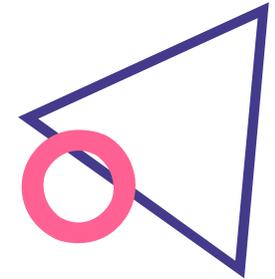
Zum Start von Smyths Toys wurde diese Kampagne entwickelt, die sowohl On- als auch Offline angelaufen ist und die neue Spielzeuginnenkette in Deutschland begrüßt.

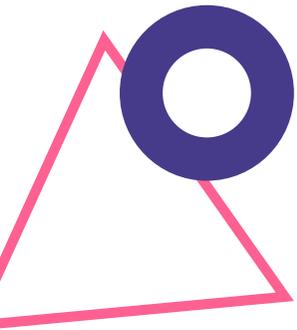
"Macht die Welt zu Eurem Spielplatz!"

Rolle

Senior Art Direktor (Konzeption + Umsetzung)

ANGUCKEN





Kunde

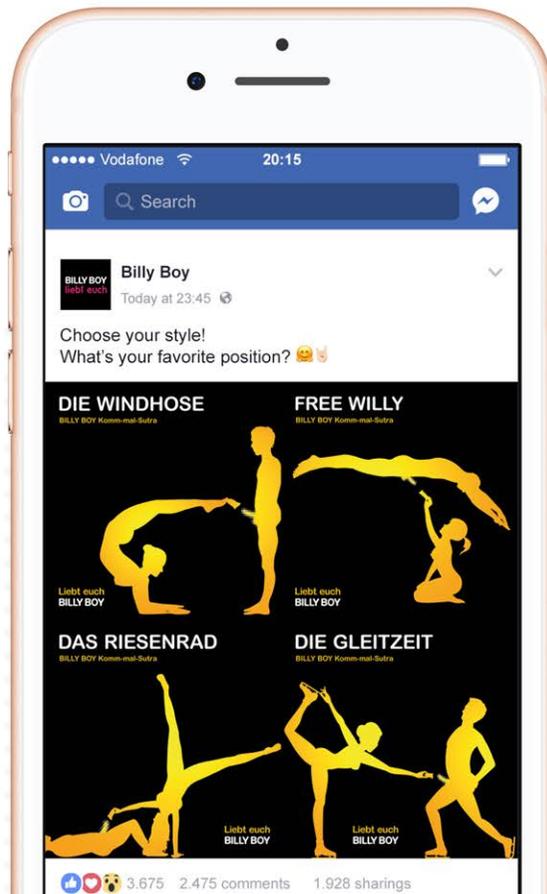
BILLY BOY

Beschreibung

Billy Boy produziert u.a. Kondome in verschiedenen Farben und Geschmäckern. Die Idee dieser Kampagne war es unterschiedliche Sexszenen im Silhouetten-Stil darzustellen, die auf einer Seite nicht abstoßig wirken und auf der anderen Seite cool und ungesehen sein sollten. Jede Anzeige hat ihren eigenen, lustigen und zum Produkt passenden Spruch mit dem abschließenden Claim 'Liebt euch.'

Rolle

Art Direktor & Grafiker



ANGUCKEN





Kunde



Beschreibung

Die Deutsche Fußball Liga unterstützt Sportler aus anderen Sportarten.

In dieser Kampagne wird das wortwörtlich so gezeigt, echte Fussballer trainieren mit Athleten, die bei den Olympischen Spielen eine Medaille für Deutschland gewonnen haben.

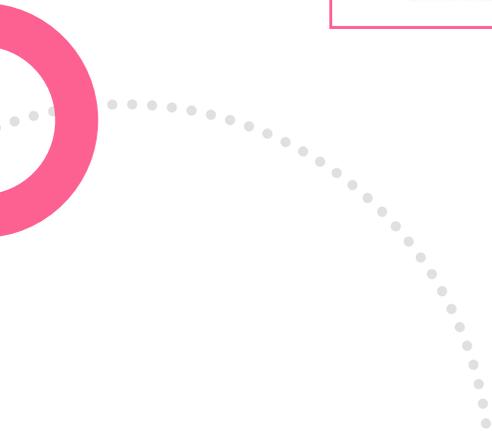
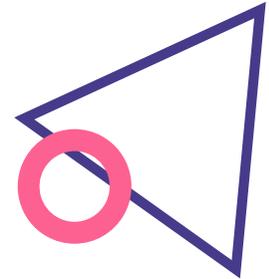
Felix Magath pusht die moderne Fünfkämpferin Lena Schöneborn an ihr Limit oder Fussballspieler Clemens Fritz und Diego Benaglio helfen dem Olympiasieger im Gewichtheben Matthias Steiner beim Training.

Die Printanzeigen und der TV-Spot wurden samt an einem Tag produziert.

Rolle

Art Direktor

ANGUCKEN





Kunde

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

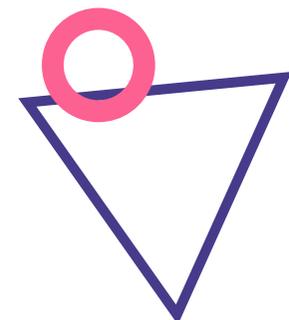
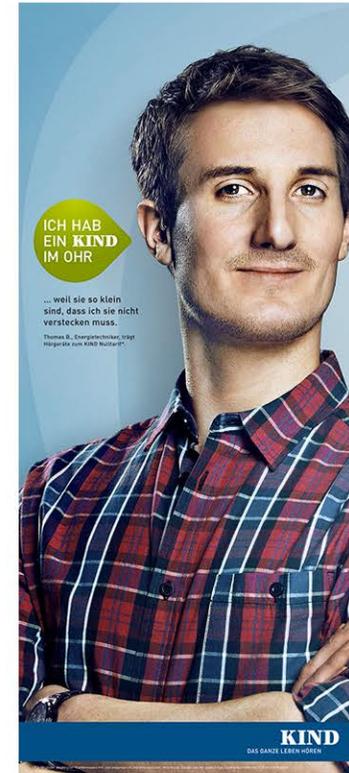
Beschreibung

KIND produziert Hörgeräte. Für ihre neue Image-Kampagne haben wir echte Kunden und ihre verschiedensten Geschichten benutzt. Es wurden Portraits für Printwerbung und ein TV-Spot entwickelt. Der Claim der Kampagne war 'Ich hab ein KIND im Ohr'.

Rolle

Art Direktor

ANGUCKEN



auch ganz cool

MEINE ANDEREN ARBEITEN





die Weihnachtskarte

MEIN FAMILIENPROJEKT

Jahr
2013



Jahr
2014



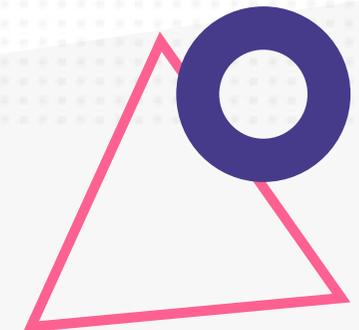
Jahr
2015



Jahr
2016



Jahr
2017





Sleep. Eat. Create. Repeat.

Zufälliges Zitat aus dem Internet, das hier schön hin und auf jeden Fall zu mir passt.



einfach melden

KONTAKT



marcel@hen.ky

+49 177 77 77 228



Wenn Sie Interesse an meinen Qualitäten haben und mich gerne persönlich kennenlernen möchten, kontaktieren Sie mich bitte per Telefon oder E-Mail.

